



 fondo sociale europeo
e fondo europeo sviluppo regionale



Programma Percorso di sviluppo

SESSIONI COMUNI

I moduli di formazione generale hanno l'obiettivo di fornire nozioni e strumenti di base a tutti i partecipanti sui temi della progettazione sociale e digitale. Attraverso webinar collettivi, che prevedono la partecipazione di tutti i selezionati alla call, saranno forniti input teorici e pratici utili per impostare lavori di progettazione che troveranno declinazione pratica nei moduli di incubazione e affiancamento dei progetti.

LEZIONE 1: Introduzione all'Innovazione Sociale

Con questo modulo introduttivo si vuole presentare il mondo dell'innovazione sociale come fenomeno attraverso cui individui, comunità e organizzazioni disegnano nuovi servizi e modelli per rispondere a una domanda non ancora soddisfatta. Saranno presentati e analizzati casi pratici, nazionali e internazionali, allo scopo di ispirare i partecipanti intorno alle caratteristiche di innovazione che il proprio progetto può assumere durante il percorso di progettazione.

Quando: Martedì 08 Settembre

Webinar a cura di acube

Durata: 3 ore

LEZIONE 2: Riforma Terzo Settore: introduzione e novità

L'obiettivo del modulo è quello di proporre una lettura approfondita della Riforma del Terzo Settore, attraverso l'analisi delle fonti normative di riferimento, tra cui il d.lgs. 117/2017 e il d.lgs. 112/2017. I temi oggetto dell'incontro formativo riguardano i principi generali della riforma, la nozione di ente del terzo settore, nonché la disciplina delle attività e l'analisi delle diverse tipologie di enti del terzo settore.

Quando: Martedì 15 Settembre

Webinar a cura di Il Nodo

Durata: 3 ore

Il Progetto "P.I.N.S - Piemonte innovazione per il sociale" Misura FSE2 di WE.CA.RE è co-finanziato con il POR FSE e FESR 2014-2020 e realizzato in collaborazione con:





fondo sociale europeo
e fondo europeo sviluppo regionale



LEZIONE 3: Business modelling

In questo webinar i partecipanti saranno guidati nella definizione del modello di business più efficace/efficiente nel tradurre sul mercato la propria strategia di posizionamento. Sarà effettuato un inquadramento generale del concetto di modello di business, presentando i diversi elementi che lo compongono, e sarà introdotto lo strumento del Social Business Model Canvas. Saranno inoltre fornite nozioni relativamente al revenue model e le diverse tipologie di ricavo.

Quando: Martedì 22 Settembre

Webinar a cura di acube

Durata: 3 ore

LEZIONE 4: Modelli per una sostenibilità economico-finanziaria

Introduzione teorica alle nozioni di base del conto economico e del cash flow. Particolare importanza sarà data all'analisi dei margini di contribuzione, alla classificazione dei costi aziendali e alla loro relazione con i ricavi, con lo scopo di analizzare il livello di redditività del modello di valore. Verranno introdotti, inoltre, i concetti di flussi di cassa e fabbisogno finanziario per rendere la gestione finanziaria dell'impresa ottimale.

Quando: Martedì 29 Settembre

Webinar a cura di acube

Durata: 3 ore

LEZIONE 5: Le forme e strumenti di finanziamento a sostegno dell'Impatto sociale

In questo modulo verranno espone ai partecipanti le varie opzioni e i diversi strumenti finanziari attualmente disponibili a supporto dei processi di trasformazione ed innovazione digitale. Verranno illustrati i numerosi bandi di ricerca e trasferimento tecnologico attivi, su cui le imprese partecipanti potranno applicare, presentare le proprie iniziative ed eventualmente ricevere un concreto aiuto. Tra i vari strumenti presentati, particolare attenzione verrà posta sugli strumenti rivolti a supportare i percorsi di digitalizzazione.

Quando: Martedì 06 Ottobre

Webinar a cura di Il Nodo con il supporto di Torino Wireless

Durata: 3 ore

Il Progetto "P.I.N.S - Piemonte innovazione per il sociale" Misura FSE2 di WE.CA.RE è co-finanziato con il POR FSE e FESR 2014-2020 e realizzato in collaborazione con:





 fondo sociale europeo
e fondo europeo sviluppo regionale



LEZIONE 6: La Trasformazione Digitale: fabbisogno, analisi fabbisogno, processo e roadmap. L'impatto dell'emergenza COVID-19

In questo webinar i partecipanti saranno guidati nel percorso di trasformazione digitale, acquisendo strumenti utili per accrescere la consapevolezza e la comprensione sul percorso di trasformazione e gli ambiti tecnologici di rilievo della trasformazione digitale. Tali strumenti sono particolarmente utili nel panorama attuale post emergenza Covid-19, che ha portato alla luce nuove necessità comunicazione e smart working, abilitando anche importanti cambiamenti organizzativi. I partecipanti verranno guidati all'interno del panorama delle opportunità di trasformazione digitale attraverso una presentazione di trend tecnologici di riferimento e principali opportunità nei percorsi di digitalizzazione insieme ad una illustrazione di casi di studio applicativi e identificazione di best practice. Attraverso un'attività partecipativa, i partecipanti saranno guidati nell'analizzare il proprio modello di business in chiave digitale, individuando le leve organizzative, manageriali e umane necessarie ad avviare percorsi di innovazione digitale.

Quando: Martedì 13 Ottobre

Webinar a cura di Torino Wireless e ITS

Durata: 3 ore

LEZIONE 7: Corporate Meeting ICT4ETS

Il Corporate Meeting è un evento della Fondazione Torino Wireless con un format studiato per favorire il networking e l'incontro da domanda (il mondo delle Imprese sociali) e offerta di innovazione tecnologica (le imprese che offrono competenze e soluzioni per il mondo no-profit). Si tratta di un evento di circa 3 ore che continua come una sessione guidata di B2B organizzati per favorire il dialogo, lo scambio e le collaborazioni concrete.

Quando: Mercoledì 04 Novembre

Webinar a cura di Torino Wireless

Durata: 3 ore

Il Progetto "P.I.N.S - Piemonte innovazione per il sociale" Misura FSE2 di WE.CA.RE è co-finanziato con il POR FSE e FESR 2014-2020 e realizzato in collaborazione con:





fondo sociale europeo
e fondo europeo sviluppo regionale



LEZIONE 8: Hackability

Presentazione ai progetti PINS di Hackability, la metodologia di co-design e open innovation, nata a Torino nel 2015, per far incontrare le competenze di designer, maker, artigiani digitali, con i bisogni (e l'inventiva) delle persone con disabilità, dei caregiver e dei terapisti. Hackability realizza, tramite la manifattura digitale, la coprogettazione, l'uso di schede open source, soluzioni nuove, personalizzate, in grado di aumentare l'autonomia nella vita quotidiana, producendo al contempo impatto sociale, inclusione ed empowerment delle comunità coinvolte. Inserito nell'ADI design INDEX 2019.

Quando: Giovedì 03 Dicembre

Webinar a cura di Hackability

Durata: 3 ore

LEZIONE 9: Impatto sociale: cos'è e come si valuta

Introduzione al concetto di Impatto e presentazione ai partecipanti dell'approccio metodologico di valutazione della Teoria del Cambiamento, al fine di dotarli di un primo set di strumenti per identificare e misurare gli indicatori più rilevanti dell'impatto generato dal proprio progetto sugli stakeholder e sulle comunità territoriali di riferimento.

Quando: Giovedì 10 Dicembre

Webinar a cura di acube, Comitato per l'imprenditorialità sociale della Camera di Commercio

Durata: 3 ore

Il Progetto "P.I.N.S - Piemonte innovazione per il sociale" Misura FSE2 di WE.CA.RE è co-finanziato con il POR FSE e FESR 2014-2020 e realizzato in collaborazione con:





fondo sociale europeo
e fondo europeo sviluppo regionale



SESSIONI CON PERCORSI SPECIFICI

Le sessioni dedicate alle classi prevedono percorsi di incubazione e progettazione volti allo sviluppo delle idee progettuali. L'obiettivo dei percorsi è di fornire metodi e strumenti pratici per il miglioramento dei progetti proposti. I partecipanti saranno suddivisi in sezioni differenti secondo l'obiettivo di innovazione della propria proposta. I webinar saranno composti da: brevi introduzioni teoriche e metodologiche, esercitazioni pratiche su casi, lavoro di gruppo sui singoli progetti (room).

PERCORSO DI INCUBAZIONE

Il percorso si rivolge a tutti gli enti che hanno avanzato una proposta relativa alla progettazione, incubazione e lancio di nuovi prodotti o servizi che rispondano a bisogni del territorio secondo modalità innovative ed inclusive.

LABORATORIO 1: Analisi mercato, benchmark e competitor

Il modulo intende fornire strumenti di analisi ed emersione dati secondari (come ad esempio analisi mercato, benchmark e competitor potenziali e reali) al fine di rafforzare il progetto, prodotto o servizio dei partecipanti in termini di design dell'offerta e proposta di valore. Gli strumenti forniti ed utilizzati sono propedeutici ad una maggiore conoscenza dell'ambiente circostante e volti ad un'ottimizzazione della proposta progettuale secondo il modello delle 5 Forze di Porter: definizione del mercato di riferimento, analisi dei competitor, barriere all'entrata, catena del valore a monte (fornitori) e prodotti sostituti.

Quando: Martedì 20 Ottobre

Laboratorio a cura di ITS, Torino Wireless

Durata: 3 ore

LABORATORIO 2: Sviluppo del modello di business

Modellizzazione e organizzazione dell'idea centrata sulla proposta di valore. Attraverso l'utilizzo del Business model Canvas i partecipanti saranno accompagnati nell'individuazione del valore che la loro idea progettuale porta a ciascun segmento di utenza, dei tipi di relazioni e i canali più opportuni, le attività e le risorse necessarie per la sua implementazione ed infine i principali flussi di costo e di ricavo.

Quando: Martedì 27 Ottobre

Laboratorio a cura di acube

Durata: 3 ore

Il Progetto "P.I.N.S. - Piemonte innovazione per il sociale" Misura FSE2 di WE.CA.RE è co-finanziato con il POR FSE e FESR 2014-2020 e realizzato in collaborazione con:





fondo sociale europeo
e fondo europeo sviluppo regionale



LABORATORIO 3: Strutturare il conto economico

Sviluppo per ogni progetto di un modello di intervento sostenibile sotto il profilo economico, al contempo fornendo nozioni e concetti che possano costituire una solida base di conoscenza per rendere i partecipanti più autonomi nella pianificazione e controllo delle principali variabili economiche e nella individuazione dei fabbisogni finanziari del proprio progetto.

Quando: Martedì 10 Novembre

Laboratorio a cura di acube

Durata: 3 ore

LABORATORIO 4: Stringere partnership strategiche e collaborazioni

Accelerare, rafforzare e promuovere i progetti, i servizi, le opportunità e gli eventi di tutti i soggetti locali che agiscono per trovare soluzioni a bisogni sociali del territorio: nuove modalità erogative, la trasformazione della prossimità.

I corpi intermedi e la ricchezza di significati della parola «rappresentanza». Ripensare alle piattaforme associative nell'epoca della mobilità ridotta con supporto alla comprensione e all'azione dentro le trasformazioni del mercato.

Quando: Martedì 17 Novembre

Laboratorio a cura di Torino Social Impact, Confcooperative con supporto acube

Durata: 3 ore

LABORATORIO 5: Creare una strategia marketing e quali strumenti utilizzare

Parte 1: Marketing Strategico (2 h)

Introduzione al marketing in termini di finalità, attività e fasi. Input teorici e pratici relativi all'impostazione di un piano marketing in linea con obiettivi del brand e del prodotto / servizio. Supporto nell'allineamento di obiettivi - canali e investimenti.

Parte 2: Marketing Operativo (4 h)

Rafforzamento del ciclo operativo del marketing, dalla strutturazione degli obiettivi e KPI's al design di tattiche e strumenti volti alla realizzazione di obiettivi; a tal proposito si annoverano creazione di piano di comunicazione online e offline, copywriting, gestione SEO - SEM - SEA, finalizzando così una vera e propria strategia omnicanale.

Quando: Martedì 24 Novembre

Laboratorio a cura di ITS con supporto Torino Wireless

Durata: 6 ore

Il Progetto "P.I.N.S - Piemonte innovazione per il sociale" Misura FSE2 di WE.CA.RE è co-finanziato con il POR FSE e FESR 2014-2020 e realizzato in collaborazione con:



Partner tecnici:



In rete con





fondo sociale europeo
e fondo europeo sviluppo regionale



PERCORSO DI ACCELERAZIONE

Questo percorso di rivolge a tutti gli enti che necessitano di avviare un progetto di rafforzamento organizzativo o di maggiore strutturazione e sviluppo di prodotti o servizi già esistenti, orientati alla generazione di un significativo impatto sociale e da una maggiore sostenibilità economica e competitività nel mercato.

LABORATORIO 1: Creare una strategia di posizionamento

Analisi del proprio contesto di mercato e dei competitor e nella definizione di una strategia di marketing e di miglior posizionamento strategico nel mercato di riferimento. Lavoro sul posizionamento del brand con il supporto di analisi (mercato, competitor, etc.) e attraverso lo strumento del quadro competitivo. Gli strumenti forniti ed utilizzati sono propedeutici ad una maggiore conoscenza dell'ambiente circostante e volti ad un'ottimizzazione il proprio posizionamento secondo il modello delle 5 Forze di Porter: definizione del mercato di riferimento, analisi dei competitor, barriere all'entrata, catena del valore a monte (fornitori) e prodotti sostituti.

Quando: Giovedì 22 Ottobre

Laboratorio a cura di Torino Wireless con acube

Durata: 3 ore

LABORATORIO 2: Governance e gestione organizzativa

Le metodologie di project management, e l'approccio alla gestione che ne deriva, rappresentano un'opportunità per definire i meccanismi operativi interni ed il sistema dei controlli in un'organizzazione. Pertanto, l'intento di questo modulo è quello di fornire il giusto grado di consapevolezza e gli strumenti necessari nell'impostazione di un percorso, al fine di raggiungerne gli obiettivi prefissati. Tra i vari argomenti saranno trattate le basi per la definizione di obiettivi, l'identificazione delle risorse, l'assegnazione di un budget, la pianificazione di tempi e scadenze e la redazione di un piano di controllo (PDCA).

Quando: Giovedì 29 Ottobre

Laboratorio a cura di Il Nodo con supporto Torino Wireless

Durata: 3 ore

Il Progetto "P.I.N.S - Piemonte innovazione per il sociale" Misura FSE2 di WE.CA.RE è co-finanziato con il POR FSE e FESR 2014-2020 e realizzato in collaborazione con:





fondo sociale europeo
e fondo europeo sviluppo regionale



LABORATORIO 3: Strumenti per rafforzare la strategia di comunicazione e marketing

Introduzione al marketing in termini di finalità, attività e fasi. Input teorici e pratici relativi all'impostazione di un piano marketing in linea con obiettivi del brand e del prodotto / servizio. Rafforzamento del ciclo operativo del marketing, dalla strutturazione degli obiettivi e KPI's al design di tattiche e strumenti volti alla realizzazione di obiettivi; a tal proposito si annoverano creazione di piano di comunicazione online e offline, copywriting, gestione SEO - SEM - SEA.

Quando: Giovedì 12 Novembre

Laboratorio a cura di ITS con supporto Torino Wireless

Durata: 3 ore

LABORATORIO 4: Controllo di gestione

Il modulo ha l'obiettivo di approfondire il ruolo del controllo di gestione in azienda come strumento necessario per pianificare e controllare l'andamento aziendale e per guidare l'impresa verso il conseguimento degli obiettivi prefissati. Comprendere a fondo le variabili chiave del business e la struttura dei costi per ogni singolo prodotto/servizio. Fornire le nozioni di base per la costruzione dei budget aziendali con lo scopo di migliorare le conoscenze e competenze in materia di gestione economico-finanziaria.

Quando: Giovedì 19 Novembre

Laboratorio a cura di acube

Durata: 3 ore

LABORATORIO 5.

Strumenti tecnologici per migliorare l'organizzazione del lavoro e il coordinamento

Il modulo ha l'obiettivo di introdurre ai partecipanti un approfondimento su strumenti, policy e buone pratiche aziendali per efficientare l'attività e l'organizzazione: architettura IT in cloud, document management, strumenti collaborativi, strumenti abilitanti lo smart working, privacy e cybersecurity. Panoramica su strumenti e servizi a disposizione per il no-profit con particolare approfondimento a piattaforma Google e Microsoft.

Quando: Giovedì 26 Novembre

Laboratorio a cura di ITS e Torino Wireless

Durata: 3 ore

Il Progetto "P.I.N.S - Piemonte innovazione per il sociale" Misura FSE2 di WE.CA.RE è co-finanziato con il POR FSE e FESR 2014-2020 e realizzato in collaborazione con:





fondo sociale europeo
e fondo europeo sviluppo regionale



MENTORING

Ogni team avrà diritto a 9h di mentoring in uno dei seguenti temi:

- Conto economico;
- Supporto legale;
- Analisi e Contesto di mercato;
- Piano Comunicazione e Marketing;
- Strumenti tecnologici e ambienti di lavoro.

Il Progetto "P.I.N.S - Piemonte innovazione per il sociale" Misura FSE2 di WE.CA.RE è co-finanziato con il POR FSE e FESR 2014-2020 e realizzato in collaborazione con:

